

# DEFINICIONES DE TAXONOMÍA DE OBJETIVOS DE APRENDIZAJE DE BLOOM

---

<b>I.- INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>II.- ÁMBITO COGNOSCITIVO .....</b>	<b>2</b>
CONOCIMIENTO .....	2
LA COMPRESIÓN.....	5
APLICACIÓN.....	7
<b>III.- MATRIZ DE ESPECIFICACIONES.....</b>	<b>9</b>

## I.- INTRODUCCIÓN

---

Elaborar un cuestionario es algo más que redactar un número determinado de ítems. Para que el cuestionario pueda ser realmente útil, hemos de responder, al menos, a dos tipos de preguntas:

En primer lugar, qué niveles de conocimiento deseamos. No es lo mismo reconocer, interiorizar, ser capaz de aplicar, extrapolar...

En segundo lugar, sobre qué versará y qué peso tendrán cada una de las partes. O lo que es lo mismo, dentro de todos los conocimientos posibles, qué es lo que realmente nos importa.

La respuesta a la primera pregunta, se encuentra en el ámbito cognoscitivo. En este apartado, se definen cada uno de los niveles de conocimiento del cuestionario.

En cuanto a la segunda, se recoge en la matriz de especificaciones, en la que se han detallado el número de ítems para cada uno de los contenidos, así como su distribución en los diferentes niveles taxonómicos.

El resultado de este análisis, nos proporciona un conjunto de 60 ítems, que pueden ser aplicados en su totalidad, o bien parcialmente, siempre que se respeten los pesos específicos que se detallan en la matriz de necesidades. Naturalmente, su presentación permite la utilización de los mismos como base para la creación de pruebas independientes ( por ejemplo, para comprobar únicamente el nivel de comprensión sobre la estrategia de la CAM, o el nivel de aplicación sobre la totalidad de los contenidos).

## II.- ÁMBITO COGNOSCITIVO

---

Para el desarrollo del presente cuestionario, se han estructurado los niveles de adquisición del conocimiento en tres: Conocimiento, Comprensión y Aplicación.

### CONOCIMIENTO

---

Tal como lo entendemos en esta obra, el conocimiento comprende el recuerdo de los conceptos específicos y universales, el de los métodos y procesos, o, finalmente, el de unas normas, estructuras o situaciones. Desde el punto de vista de la evaluación, el recuerdo no es otra cosa que poner a disposición de la mente los materiales apropiados. Aunque, a veces, será necesario introducir alguna modificación en ellos, esto constituye una parte relativamente secundaria dentro de la actividad. El conocimiento de los objetivos confiere más importancia a los procesos psicológicos del recuerdo. También se halla implicado el proceso de coordinación, en el sentido de que en toda coyuntura de evaluación del conocimiento son necesarias la estructuración y reestructuración del problema que sirvan de claves para los datos y conocimientos que ya posee el individuo. Sirviéndonos de una analogía, si imaginamos la mente como un fichero, el problema en una coyuntura de evaluación del conocimiento estriba en dar, por lo que se refiere al problema o la actividad, con los índices, sugerencias o claves que estimulen con más eficacia los conocimientos que se hallan archivados o almacenados.

Dentro de este apartado podemos hablar de :

1. Conocimiento de lo específico.
  - 1.1. Conocimiento de la terminología.
  - 1.2. Conocimiento de los Hechos específicos.
2. Conocimiento de los métodos de estudio de los hechos específicos.
  - 2.1. Conocimiento de los convencionalismos.
  - 2.2. Conocimiento de las tendencias y secuencias.
  - 2.3. Conocimiento de las clasificaciones y categorías.
  - 2.4. Conocimiento de los criterios.
  - 2.5. Conocimiento de la metodología
3. Conocimiento de los conceptos universales y abstractos de una materia dada.
  - 3.1. Conocimiento de los principios y generalizaciones.
  - 3.2. Conocimiento de las estructuras y teorías.

## 1. CONOCIMIENTO DE LO ESPECÍFICO

Recuerdo de fragmentos específicos y separables de una información. Dentro de este nivel se insiste en los símbolos de referencias concretas. Podemos imaginar estos materiales, cuyo nivel de abstracción el mínimo, como aquellos elementos con los que se elaboran otras manifestaciones del conocimiento de mayor abstracción y complejidad.

### 1.1 Conocimiento de la terminología

Conocimiento de los símbolos específicos (verbales y no verbales). Puede incluirse en este apartado el conocimiento de los símbolos más corrientes, el de una extensa gama de símbolos que pueden servir para una sola referencia o el de la más adecuada para una aplicación dada de un símbolo.

### 1.2 Conocimiento de hechos específicos

Conocimiento de fechas, acontecimientos, individuos, lugares, etcétera. En este apartado pueden incluirse datos muy concretos, como la fecha específica o la magnitud exacta e un fenómeno. También puede comprender ciertas informaciones aproximadas o relativas, como un período cronológico aproximado o una idea general sobre la intensidad de un fenómeno.

## 2. CONOCIMIENTO DE LOS MÉTODOS DE ESTUDIO DE LOS HECHOS ESPECÍFICOS

Conocimiento de los procedimientos para la estructuración, análisis, evaluación y crítica e los hechos. En ello se incluyen los métodos de investigación, las series cronológicas y las normas de crítica dentro de una materia dada, así como las características de estructuración por cuyo medio se sistematizan y determinan las diversas ramas de dicha materia. Este conocimiento se encuentra en un nivel intermedio de abstracción entre el conocimiento específico por un lado y los conocimientos universales por el otro. No exige al alumno un mayor grado de actividad para la aplicación de los materiales como lo haría cualquier otro conocimiento más o menos pasivo de su naturaleza.

### 2.1 Conocimiento de los convencionalismos

Conocimiento de las formas típicas de manipular y presentar ideas y fenómenos. Desde el punto de vista de la comunicación y de la precisión, los especializados en una materia se sirven de costumbres, estilos,

prácticas y otros recursos que mejor convengan a sus fines y que mejor encajen con los fenómenos sometidos a su estudio. Ha de tenerse en cuenta que, aun cuando estas expresiones y convencionalismos se hallan cimentados en bases arbitrarias, incidentales o autoritarias, cumplen un cometido de gran utilidad por estar corroborados por la aceptación general de los especializados en la materia, fenómenos o problema.

## 2.2 Conocimiento de las tendencias y secuencias

Conocimiento de los procesos, directrices y movimientos de los fenómenos con respecto al tiempo.

## 2.3 Conocimiento de las clasificaciones y categorías

Conocimiento de las clases, seriaciones y normas de ordenación que se consideran fundamentales en una materia, objetivo, argumento o problema determinados.

## 2.4 Conocimiento de los criterios

Conocimiento de los criterios a que se someten o que sirven para evaluar hechos, principios, opiniones o actitudes.

## 2.5 Conocimiento de la metodología

Conocimiento de los métodos, técnicas y procedimientos de investigación utilizados en una materia dada, así como los empleados en la investigación de unos problemas o fenómenos específicos. Ahora se confiere mayor importancia al conocimiento del método por parte del alumno que a su capacidad para aplicarlo.

### **3 CONOCIMIENTO DE LOS CONCEPTOS UNIVERSALES Y ABSTRACTOS DE UNA MATERIA DADA**

Dominio de los esquemas y normas fundamentales que presiden la estructuración de ciertos fenómenos e ideas. Se trata de las estructuras, teorías y generalizaciones de mayor amplitud que rigen una materia determinada o que encierran un valor muy general para el estudio de los fenómenos o la solución de problemas. Constituyen los niveles más elevados desde el punto de vista de la abstracción y de la complejidad.

## 3.1 Conocimiento de los principios y generalizaciones

Conocimiento de los conceptos abstractos específicos que constituyen la síntesis de nuestras observaciones de los fenómenos. Son las abstracciones que poseen un gran valor para explicar, describir, predecir o establecer los actos más adecuados y significativos o las directrices que han de tomarse.

## 3.2 Conocimiento de las estructuras y teorías

Conocimiento del conjunto de los principios y generalizaciones, al propio tiempo que el de sus interrelaciones, que nos brindan una panorámica clara, cabal y sistemática de un problema, fenómeno o materia de gran complejidad. Se trata de las formulaciones más abstractas y pueden aplicarse para poner de manifiesto las interrelaciones y estructuración de una extensa gama de hechos específicos.

Distribución de los Items de Conocimiento (36 Items)										
	Nº Items	DE LO ESPECIFICO		DE LOS MÉTODOS DE ESTUDIO DE LOS HECHOS ESPECÍFICOS				DE LOS CONCEPTOS UNIVERSALES Y ABSTRACTOS		
		Terminología	Hecho específico	Convencionalismo	Tendencias y secuencias	Clasificaciones y categorías	Criterios	Metodología	Principios y generalizaciones	Estructuras y teorías
Estructura										
Negocio										
Resultados										
Estrategia										

Items correspondientes a cada uno de los niveles									
	DE LO ESPECIFICO		DE LOS MÉTODOS DE ESTUDIO DE LOS HECHOS ESPECÍFICOS				DE LOS CONCEPTOS UNIVERSALES Y ABSTRACTOS		
	Terminología	Hecho específico	Convencionalismo	Tendencias y secuencias	Clasificaciones y categorías	Criterios	Metodología	Principios y generalizaciones	Estructuras y teorías
Estructura									
Negocio									
Resultados									
Estrategia									

## LA COMPRENSIÓN

Representa el nivel inferior de la comprensión. Es la proyección de una clase de comprensión por la que el individuo logra enterarse de las ideas fundamentales de un mensaje, pudiendo aplicarlas sin que le sea preciso relacionarlas con otras materias ni llegar a sus últimas consecuencias.

Dentro de este apartado podemos hablar de :

1. Transferencia.
2. Interpretación.
3. Extrapolación.

### 1. TRANSFERENCIA

# Definiciones de taxonomía de objetivos de aprendizaje

Un tipo de captación puesto de relieve por el esmero y la exactitud con que se interpreta un mensaje o se traslada de unas expresiones verbales a otras. La transferencia se mide por el grado de su exactitud y fidedignidad, es decir, teniendo en cuenta la autenticidad de la comunicación primitiva a través del proceso, aun cuando se modifique la forma de la comunicación.

## 2. INTERPRETACIÓN

Explicación o resumen de un mensaje. Mientras que la transferencia se refiere a cada una de las partes de un mensaje por separado, la interpretación implica un reordenamiento, una reestructuración o una nueva perspectiva de la materia.

## 3. EXTRAPOLACIÓN

Amplificación de las tendencias más allá de los datos con objeto de determinar las implicaciones, consecuencias, corolarios, efectos, etcétera, que responden a las condiciones expuestas en el mensaje primitivo.

Distribución de los Items de Comprensión (10 Items)				
	Nº Items	Transferencia	Interpretación	Extrapolación
Estructura				
Negocio				
Resultados				
Estrategia				

Items correspondientes a cada uno de los niveles			
	Transferencia	Interpretación	Extrapolación
Estructura			
Negocio			
Resultados			
Estrategia			

## APLICACIÓN

Representa la proyección de los conceptos abstractos a coyunturas específicas e individuales. Las abstracciones pueden presentarse también bajo la forma de conceptos y métodos de carácter general. Pueden ser también las abstracciones principios, ideas o teorías de tipo técnico que habrán de memorizarse y aplicarse.

Distribución de los Items de Aplicación (14 Items)			
	Nº Items	Proyectar concepto (principio, idea o teoría) abstracto a coyuntura específica o individual	Memorizar teoría de tipo técnico y aplicarla
Estructura			
Negocio			
Resultados			
Estrategia			

Items correspondientes a cada uno de los niveles		
	Proyectar concepto (principio, idea o teoría) abstracto a coyuntura específica o individual	Memorizar teoría de tipo técnico y aplicarla
Estructura		
Negocio		
Resultados		
Estrategia		

### III.- MATRIZ DE ESPECIFICACIONES.

En la matriz de especificaciones se desglosan los pesos específicos que se han dado a cada una de las áreas de conocimiento. Así mismo, se recoge la distribución de ítems en los tres grandes niveles taxonómicos. Conocimiento, Comprensión y Aplicación.

MATRIZ DE ESPECIFICACIONES					
		PRUEBA DE CONOCIMIENTOS			
CONTENIDOS / OBJETIVOS	PONDERACIÓN %	Nº DE ÍTEMS	NIVELES TAXONÓMICOS		
			Conocimiento	Comprensión	Aplicación
Estructura					
El negocio					
Resultados económicos					
Estrategia					
TOTALES					