

Consejero Delegado de

**Cadmo Conocimiento**

**CARLOS SÁENZ DE SANTA MARÍA**

*“La revolución de la formación no saldrá de las universidades, sino del mundo empresarial”*

*Carlos Delgado*

**C**admo Conocimiento lleva tres años colaborando con la mejicana Universidad Tecnológica de Monterrey (el prestigioso TEC) y se encarga del *outsourcing* formativo y del *e-learning* del grupo BBVA. Se fundó hace 21 años y su presidente, Carlos Sáenz de Santa María, asegura que se encuentran “en un proceso de renacimiento”. Desde 1995 han apostado por las tecnologías aplicadas a los procesos de aprendizaje y ahora, pretenden posicionarse en Europa y estar al servicio de las multinacionales y de las pymes, tanto en España como en América Latina. Su filosofía: “humanismo en la organización y tecnología en la formación”.

**ejecutivos:** ¿Cómo se involucraron en esta aventura que representa Cadmo Conocimiento?

● **Carlos Sáenz de Santa María:** La fundamos hace más de dos décadas con una idea de proyecto empresarial. La misión de Cadmo es producir y distribuir conocimiento para ayudar a cambiar a las empresas y a las personas de cara a la sociedad de la información. Lo que define nuestra cultura empresarial se podría resumir en humanismo en la organización y tecnología en la información y en la formación. Hemos hecho una apuesta muy



Carlos Sáenz de Santa María.

radical desde 1995 en el uso de las tecnologías aplicadas a los procesos de aprendizaje, y allí es donde hemos localizado nuestra principal actividad, nos dedicamos a la consultoría de formación, a los procesos de aprendizaje en las organizaciones, con formación a distancia tanto en material impreso como a través de Internet. Hacemos

tutorías presenciales pero sobre proyectos a medida diseñados para empresas grandes como Telefónica, BBVA, SCH, Repsol o AENA...

**ej:** ¿Cuál es la demanda principal del mundo empresarial en el ámbito del conocimiento?

● **CSSM:** Estamos trabajando en dos aspectos que creemos fundamentales.

*La responsabilidad del TEC y de Cadmo es cubrir las necesidades de formación y de contenidos que tienen, en este caso concreto, los profesionales de BBVA”*

Por un lado, las habilidades de gestión en general (sociales y directivas), y, por otro lado, la formación técnica, porque para nosotros es clave la formación en el oficio, en el negocio de cualquier empresa. Si la formación tiene que servir para algo en las empresas, no puede ser genérica, sino que tiene que ser acorde con los procesos, servicios y productos que esa empresa ofrece. Creo que la transformación de la formación no saldrá de las universidades, sino del mundo empresarial, porque el mundo empresarial tiene unas necesidades perentorias que no pueden esperar.

**ej:** ¿Cómo se ha venido dando a conocer Cadmo Conocimiento?

● **CSSM:** Hemos trabajado con mucho esfuerzo, primero tomando posición en algunas grandes empresas, sobre todo en la Banca, y allí es donde hemos empezado a desarrollar nuestros proyectos. Comenzamos con el Banco Urquijo, luego con el Banco Central Hispano Americano, el Santander, el BBVA y, poco a poco, empezamos a hacer este tipo de formación ganando terreno a lo largo del tiempo.

**“No confundir formación con cursos”**

**ej:** ¿Cómo pueden garantizar que su formación es buena?

● **CSSM:** Tenemos unos excelentes consultores, le damos mucha importancia a la metodología de aprendizaje. Para nosotros, la formación no son cursos, creemos que son procesos de cambios en las organizaciones.

**ej:** Su segmento de mercado es bastante especializado. ¿Tiene muchas empresas en la competencia?

● **CSSM:** Este sector está aparentemente bien, pero en el fondo cuenta con problemas muy serios. La estructura de financiación de la formación continua en España es mediocre, porque depende en exceso de las subvenciones, a través de la Fundación de la Formación Continua, y hay una cierta tendencia a gastar el dinero de formación, más que a hacer una ver-



dadera formación. No se mide la formación, no se hace una evaluación del rendimiento, ni un seguimiento del resultado. En las empresas, sobre todo en las grandes, sí se mide, pero hay muchísimo dinero invertido y no se sabe cuáles son los resultados efectivos de esta formación.

**ej:** ¿Cuál es el enfoque o la filosofía que tienen ustedes en relación a las tecnologías de la información o la formación online?

● **CSSM:** Creo que la formación tiene que alcanzar a muchísima más gente de la que alcanza en estos momentos, y las tecnologías de la información son una gran herramienta. España tiene una cultura tecnológica limitada, no somos los primeros, ni los más avanzados en el uso de Internet en Europa, pero estamos abocados a desarrollar un buen nivel en esos procesos, si queremos poner nuestros recursos humanos a la altura de las necesidades de España. Nosotros hemos sido adjudicatarios, junto con el Instituto Tecnológico de Monterrey del *outsourcing* y del *e-learning* del grupo BBVA en todos los aspectos de formación y de producción de contenidos.

**ej:** ¿Qué papel juegan ustedes y el TEC Monterrey en este acuerdo de *outsourcing* para el BBVA?

● **CSSM:** Tanto el TEC, como en Cadmo nos dedicamos a la producción de los contenidos a medida de las ne-

cesidades del banco y a la tutoría y a la gestión de la formación de los procesos de aprendizaje. Fundamentalmente, la responsabilidad del TEC y de Cadmo es cubrir las necesidades de formación y de contenidos que tiene, en este caso concreto, el BBVA. El TEC nos ayuda a cubrir América Latina y Cadmo cubre España, y, entre ambos, se establece una colaboración muy profunda y muy intensa. Esta colaboración está llegando a los tres años y creo que cada vez se prolongará más en el tiempo porque la consideramos muy importante para dar al TEC una puerta abierta en Europa y viceversa.

**ej:** ¿Hay alguna universidad española que les reconozca a ustedes los certificados? ¿Hay algún acuerdo con alguna de ellas?

● **CSSM:** No. Fundamentalmente estamos trabajando con la Universidad del Tecnológico de Monterrey, porque el Tecnológico de Monterrey tiene dos virtudes muy importantes que no las tienen las de aquí. Primero, que el TEC está creado y financiado por empresarios y, en segundo lugar, el TEC tiene una metodología de aprendizaje pedagógico unificada para toda la universidad. Muchas veces el eurocentrismo nos hace pensar que en Europa lo hacemos todo bien y, sin embargo, en México lo están haciendo de manera absolutamente ejemplar, desde el punto de vista pedagógico. **e**